

TAYVAN PROFİLİ

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	4
3. DIŞ TİCARET	6
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	11
5. TÜRKİYE ile TİCARET	12
EKLER:.....	16

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Nüfus	23,2 milyon
Dil	Çince (Mandarin)
Yüzölçümü	36.188 km ²
Başkent	Taipei
Başlıca Şehirleri	Taoyuan, Taichung, Tainan, Kaohsiung

Coğrafi Konum

Tayvan, Pasifik Okyanusu'nda, Çin Halk Cumhuriyeti'nin güney doğusunda yer almaktadır. Çin ana karasının güneydoğu kıyılarının 160 km açığında yer alan bir adadır. Tayvan Adası'nın yanı sıra Tayvan Takımadaları'ndaki 21 adayı, batıdaki Pescadores Adaları'nı kapsar. Tayvan Adası, kuzeyde Doğu Çin Denizi, doğuda Büyük Okyanus, güneyde Bashi Kanalı, batıda da Tayvan (Formoza) Boğazı ile çevrilidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Tayvan idari olarak 4 bölge, 5 özel idare ve 17 il (Hsien) bölünmüştür. Her ilin, kendisine ait kaza ve nahiyeler üzerinde geniş nüfuzu ve otoritesi mevcuttur.

Nüfus ve İstihdam

2026 yılı tahminlerine göre Tayvan'ın nüfusu 23,2 milyondur. Nüfusun artış oranı giderek düşmektedir ve bu oran sifıra yaklaşmıştır. Nüfus artışının sifıra yaklaşmasının yanı sıra giderek artan ortalama yaşam beklentilerinin sonucu olarak, nüfus içerisinde yaşlıların gençlere oranı giderek artmaktadır. 2026 yılında 65 yaş üstü insanların toplam nüfusa oranının %20,6'ya yükseldiği tahmin edilmektedir. Nüfusun %2'si yerli halktan oluşurken, geri kalanı ise Çin ana karasından gelen göçmenlerden oluşmaktadır. Bu göçmenlerin %85'ini Fujian eyaletinden gelenler, %15'ini ise anadili Hakkaca olan Guangdong bölgesinden gelen Hakka kökenli Çinliler oluşturmaktadır.

Düzenli olarak artan iş gücü ile işsizlik oranındaki güçlü doğrusal bir ilişki dikkat çekmektedir. 2024 yılında 12,0 milyon kişi olan işgücü, 2025 yılında 12,03 milyon olarak kaydedilmiştir. 2017 yılında %3,76 olan işsizlik oranı, 2024 yılı verilerine göre %3,39 olmuştur. 2025 yılında ise %3,35 olarak kaydedilen işsizlik oranının, 2026'da da aynı oranda gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Nüfusun giderek yaşlanacağı düşünüldüğünde, Tayvan'ın bu işsizlik oranı seviyelerini gelecekte de koruması beklenmektedir.

Doğal Kaynaklar

Tayvan tarihi boyunca tarım, Tayvan ekonomisinin ana unsurlarından biri olsa da şehirleşme ve sanayileşmeyle birlikte yıllar geçtikçe önemini yitirmiştir ve günümüzde tarımın GSYİH'deki payı %1,4 dolaylarındadır. Tayvan topraklarının aslında dörtte biri ekilebilir alanlardan oluşmaktadır. Fakat zamanla katma değeri daha yüksek olan sanayinin tarımın önüne geçmesiyle tarım yapılabılır alanın oranı giderek azalmıştır. Tarım yapılabılır alanın sınırlı olması dolayısıyla tarım potansiyeli sınırlı olan Tayvan'ın tarım konusunda dışa bağımlı olması kaçınılmazdır. Pirinç ve çay en önemli iki

üründür. Bundan başka egzotik meyveler, tatlı patates, buğday, yerfıstığı, soya fasulyesi, darı, muz, şeker kamışı ve yerelması da yetiştirilir. Tayvan aynı zamanda, göreli olarak sınırlı miktarda maden ve minerallere sahiptir. Fakat Tayvan'da geniş kömür yataklarının olduğu bilinmektedir. Kömür, doğalgaz, kireçtaşı, mermer, alüminyum ve petrol başlıca mineralleridir. Ancak bu kaynakların genel olarak ticari bir değeri bulunmamaktadır ve Tayvan enerji ihtiyacını karşılamak için ithalat yapmak zorundadır. Bunun yanı sıra Tayvan'da 3 tane nükleer santral bulunmaktadır. Dördüncü nükleer santral inşaatının devam etmesine rağmen halkın tepkisinden dolayı alternatif kaynaklar üzerinde çalışılmaktadır. Bu yüzden son yıllarda Tayvan'ın hidrokarbon ürünleri tüketimi artmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2024	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*	2031*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	801,5	920,05	976,72	1036,93	1094,18	1153,42	1214,12	1273,58
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	5,3	8,7	5,2	3,0	2,5	2,4	2,4	2,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	34 252	39 489	42 103	44 892	47 576	50 370	53 250	56 101
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	2,2	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	14,1	17,5	18,1	18,0	17,1	16,9	15,9	15,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,39	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35
Nüfus (milyon)	23,4	23,3	23,2	23,1	23,0	22,9	22,8	22,7
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	26,8	22,4	27,6	27,6	27,6	27,6	27,6	27,6

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin başarılı olmasını sağlayacak koşulları yaratmak üzere Tayvan yönetimi, politikalarını özellikle 3 konu üzerinde yoğunlaştırmıştır. Bunlar; yeni işletmelerin kurulmasını teşvik etmek, altyapıyı geliştirmek ve bebek endüstrileri korumaktır. Bu yönde ilk önemli adım, yatırımları teşvik amacıyla, yeni kurulan firmalara vergi indirimi sağlanması olmuştur. Ayrıca Tayvan yönetimi ihracatı arttırmak için 1960'lı yılların ortasında Kaohsiung Şehri'nde, dünyanın ilk ihracat serbest bölgesini (export processing zone) açmıştır. Yine aynı amaçlarla 1970 ve 1980'li yıllarda yoğun altyapı yatırımları yapılmıştır.

1990 yılında yönetim, Tayvan'ı çok uluslu faaliyetler için bir "Asya-Pasifik Bölgesel Operasyonlar Merkezi" (Asia-Pacific Regional Operations Center-APROC) haline getirmeyi planladığını açıklamıştır. Başlangıç itibarıyla APROC, Tayvan'ı imalat, telekomünikasyon, hava ve deniz taşımacılığı, finansal hizmetler ve medya alanlarında bölgesel bir merkez haline getirmeyi amaçlamıştır. Ancak bu plan çok eleştirilmiş ve 1997 yılında Yönetim, öncelikle Tayvan'ın imalat ve telekom alanlarında sahip olduğu çekiciliğinin arttırılması konusunda yoğunlaşılacağını açıklamak durumunda kalmıştır.

Tayvan yönetimi, geleneksel olarak çok uluslu yabancı şirketlerin Tayvan'daki doğrudan yatırımları üzerinde sıkı kontrol uygulamış ve ancak stratejik açıdan yararlı olan ve yüksek teknoloji transferi vadeden şirketleri teşvik etmiştir. Bu korumacı eğilim, enerji gibi bazı sektörlerde sürmekle beraber, bazı telekom sektörlerine yabancı yatırımcıların girişi 1996 yılı ortalarından bu yana kolaylaştırılmıştır.

Tayvan'ı ekonomik liberalizasyonunu hızlandırması yönünde zorlayan önemli bir nedenlerden birisi, Tayvan'ın Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) yapmış olduğu üyelik başvurusudur. DTÖ'ye üye olmak için gerekli koşulları karşılamak üzere bazı sektörlerde giriş serbestleştirilmiştir. 1994 yılından bu yana, yabancı portföy yatırımcıları için Tayvan piyasasına giriş çok kolaylaşmış ve 1997 yılında emlak sektörü yabancılara açılmıştır. 1999'da yabancı yatırımcıların Tayvan'daki

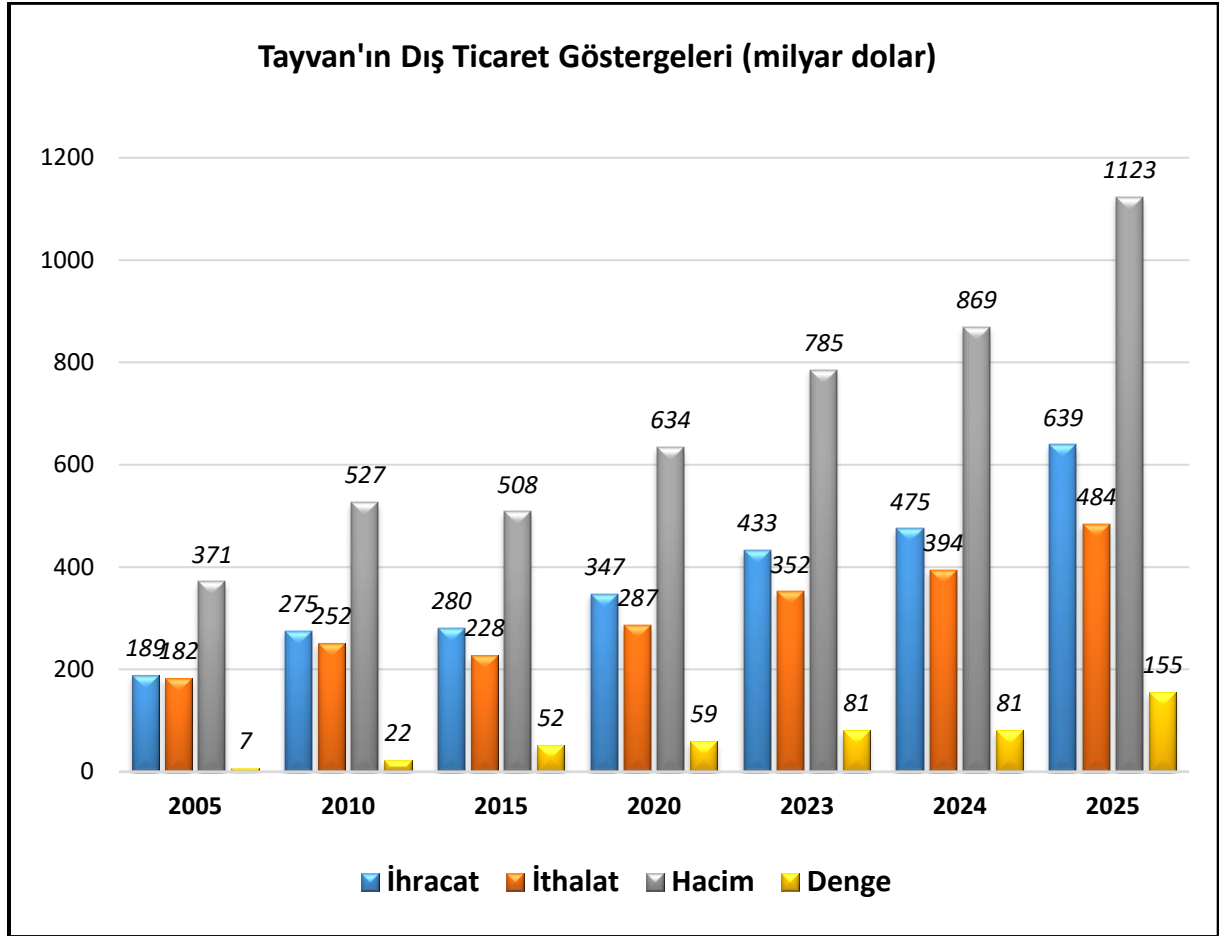
azami ortaklık payları oranı %50'ye çıkarılmış, DTÖ'ye girişten sonra bu sınırlamanın da kalkacağı belirtilmiştir. 2002 yılında Tayvan'ın DTÖ üyeliğine kabul edilmesi neticesinde ekonominin dış rekabete açılması hızlandırılmıştır.

1949 yılından önce, özellikle şeker ve pirince dayalı tarım temelli bir ekonomiye sahip olan Tayvan, Kore Savaşı nedeniyle ABD'den gelen büyük miktardaki yardımlar ve yapılan arazi reformları sayesinde elde edilen tarımsal üretim fazlasını, sanayileşme amacıyla kullanmıştır. Böylece 1952-1960 yılları arasında endüstriyel üretim yaklaşık %240 yükselmiş ve sürdürülen ihracata yönelik sanayileşme programları başarı sağlamıştır. 1970'lerde ise Tayvan ağır sanayi ve kimyasallar üzerinde yoğunlaşınca ekonomik büyüme daha da büyük oranlarda petrol krizine rağmen devam etti. 1980'li yılların başında dünya piyasalarında rekabete imkan verecek şekilde ucuz, düşük katma değerli ve emek yoğun tüketim mallarının kitle üretiminde zorluklarla karşılaştığından, bunun üzerine başta elektrikli ürünler ve kimyasallar olmak üzere, sermaye ve teknoloji yoğun endüstrilerde üretime yönelme olmuştur.

1990'larda birçok emek-yoğun üretim yapan Tayvan firması, üretim merkezlerini ucuz işgücünün olduğu Çin ana karasına kaydırmıştır. 1990 yılından bu yana, Çin ana karasındaki Tayvan kaynaklı yatırımlar 100 milyar doları geçmiştir.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum



Kaynak: Trademap

Doğal kaynakları görece olarak sınırlı olan Tayvan, hammadde ve ara mal ithal ederek mamul mal ihraç etme stratejisinde uzmanlaşmıştır. Bundan dolayı hem ithalatı hem de ihracatı büyük rakamlara ulaşmıştır. 2025 yılında ihracat yaklaşık 639 milyar dolar, ithalat ise 483,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Birkaç yıl öncesine kadar Tayvan'ın dış ticaretinde ABD ve Japonya en önemli ülkeler olmakla birlikte, son yıllarda Çin ana karası ülkenin dış ticaretindeki ağırlığını arttırmıştır. 2025 yılı itibariyle Çin ülkenin ihracatında ABD'den sonra ikinci, ithalatında ise ilk sırada yer almıştır. Bu üç ülkenin ekonomilerindeki gelişmeler doğrudan Tayvan'ın dış ticaretini etkilemektedir.

ABD, Tayvan'ın ihracattaki en büyük pazarıdır. 2025 yılında ABD'ye ihracat 197,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci sıradaki Çin ana karasına ihracat 100 milyar dolar olmuştur. Çin ana karasına ihracat, Tayvan'ın özellikle elektronik ürünlerdeki ihracatında önemli bir rol üstlenmektedir. Tayvanlı ihracatçılar Çin ana karasındaki ucuz maliyetlerden faydalanmak için burada ürettikleri ürünleri reeksport yoluyla ABD, AB ülkeleri ve Japonya'ya satmaktadırlar. ABD ve Çin ana karasının yanı sıra Tayvan'ın önemli miktardaki ihracatı Asya kıtasına başta Hong Kong olmak üzere; Singapur, Malezya Japonya ve Güney Kore'ye yönelmiştir. Diğer

taftan Çin, Japonya, ABD ve Güney Kore, Tayvan'ın ithalatında ve karşılıklı ticarete giderek önemi artan ticari ortaklarıdır. Ayrıca, Malezya, Avustralya, Singapur, Vietnam, Endonezya, Tayland gibi Asya-Pasifik ülkelerinin yanı sıra, başta Almanya olmak üzere bazı AB ülkeleri de Tayvan'ın önemli ticari ortakları arasındadır.

Tayvan'ın ihracatı 2025 yılında, bir önceki yıla göre %34,6 oranında artarak 638,99 milyar dolar olmuştur. Yabancı sermayeli şirketlerin önünde engeller bulunan Tayvan'ın bu engelleri önce sektör bazında olmak üzere yavaş yavaş kaldırmaktadır. Telekomünikasyon sektörüne yapılan yabancı yatırımların önündeki engeller kısa süre içinde tamamen kaldırılacaktır. Böylece yabancı sermayeli şirketlerin Tayvan'ın ihracatına gelecekte önemli katkıda bulunması beklenmektedir.

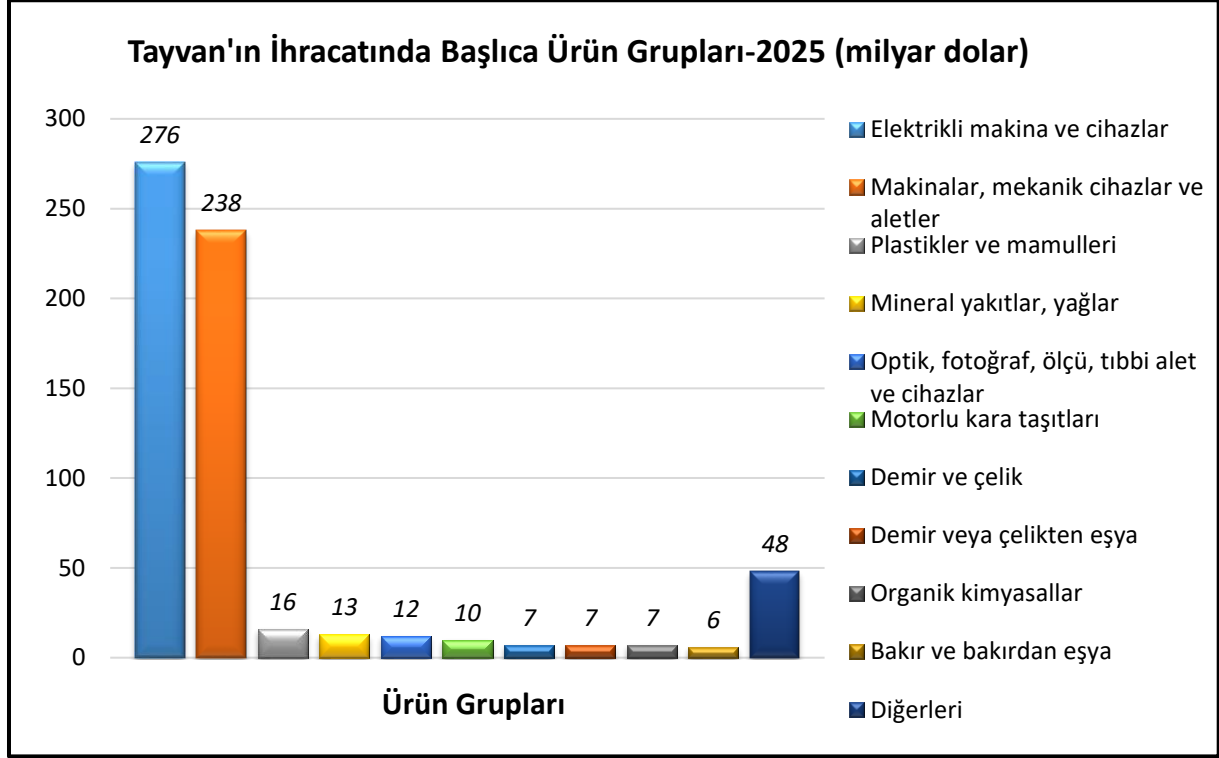
Yerli özel sermayeye sahip şirketlerin ihracat içindeki oranı da giderek artmaktadır. Son yıllarda, özellikle yabancı sermayeli şirketlerin de üretimdeki katma değeri düzenli bir şekilde artmaktadır. Buna bağlı olarak da otomatik bilgi işlem makineleri gibi katma değeri yüksek ürünlerin ihracatı da artmaktadır.

İhracat artışına karşılık pek çok ihraç ürününün ithal girdiler içermesi nedeniyle ithalatta da önemli bir büyüme olmuştur. Petrol ve maden cevherleri gibi hammaddelerin ithalatında düzenli bir artış eğilimi görülmektedir. Zira yerli üretim artık ihtiyacı karşılamaktan uzaktır. Tayvan'da hasadın kötü olduğu yıllarda mısır, soya fasulyesi gibi temel gıdaların ithalatında da artışlar görülmektedir. Bu ihtiyacın görülmesinde tarımla uğraşan Tayvan nüfusunun üretimde katma değeri yüksek olan organik gıda ve çiçek gibi ürünlere yönelmesinin büyük etkisi vardır.

2013 yılına kadar Tayvan'ın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülke Japonya iken bu yıldan itibaren Çin ana karası ilk sıraya yükselmiştir. Tayvan'ın ithalatında Çin ana karasını Güney Kore, Japonya, Tayvan ve ABD takip etmektedir.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

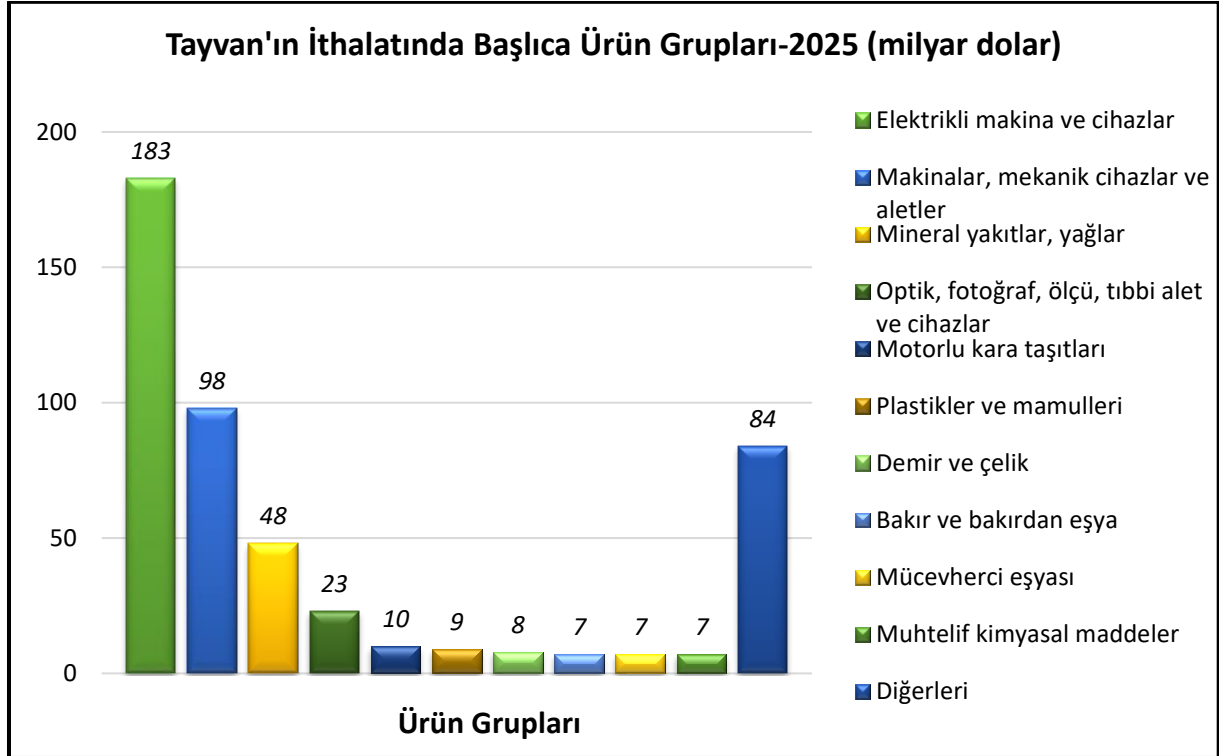
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

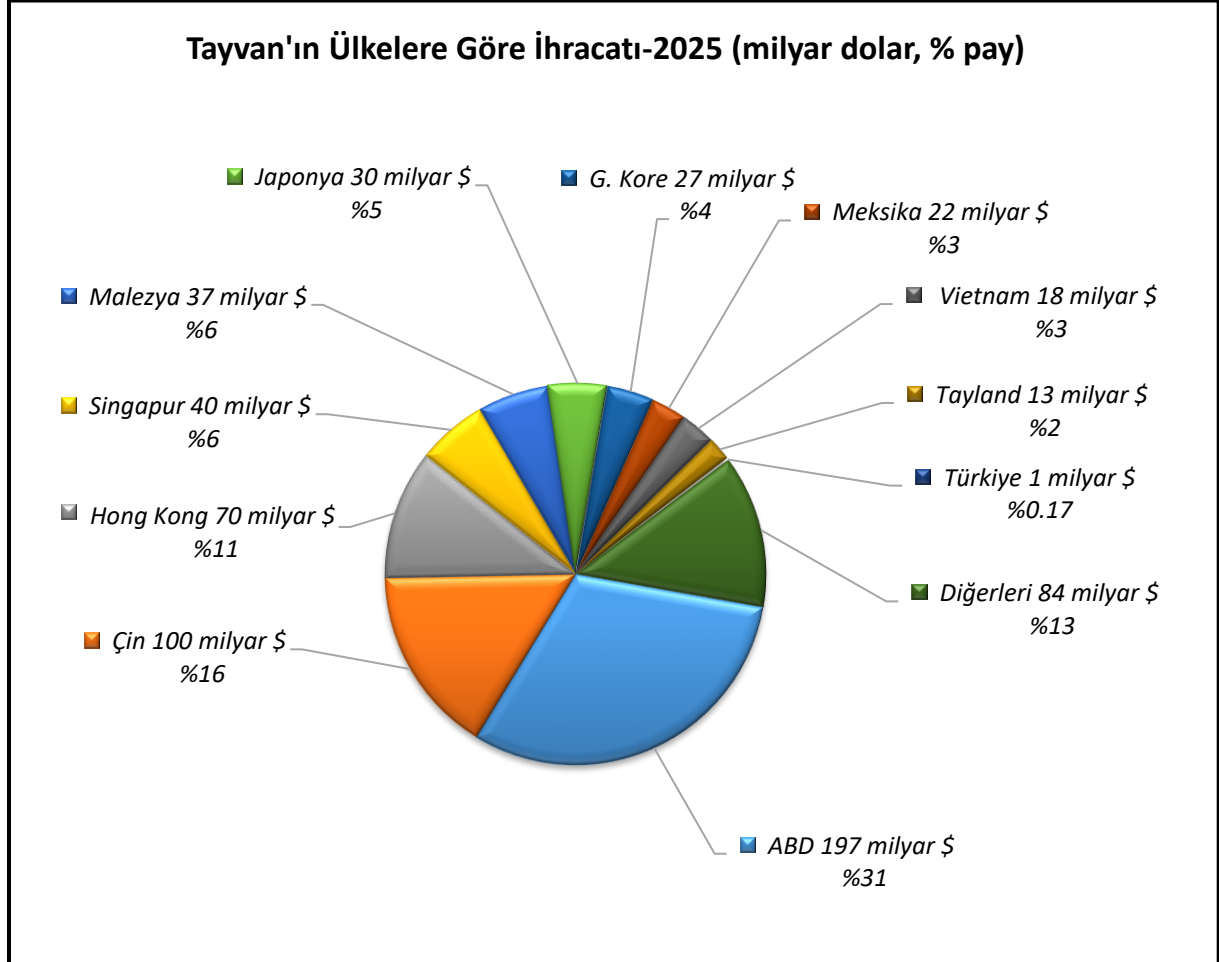


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

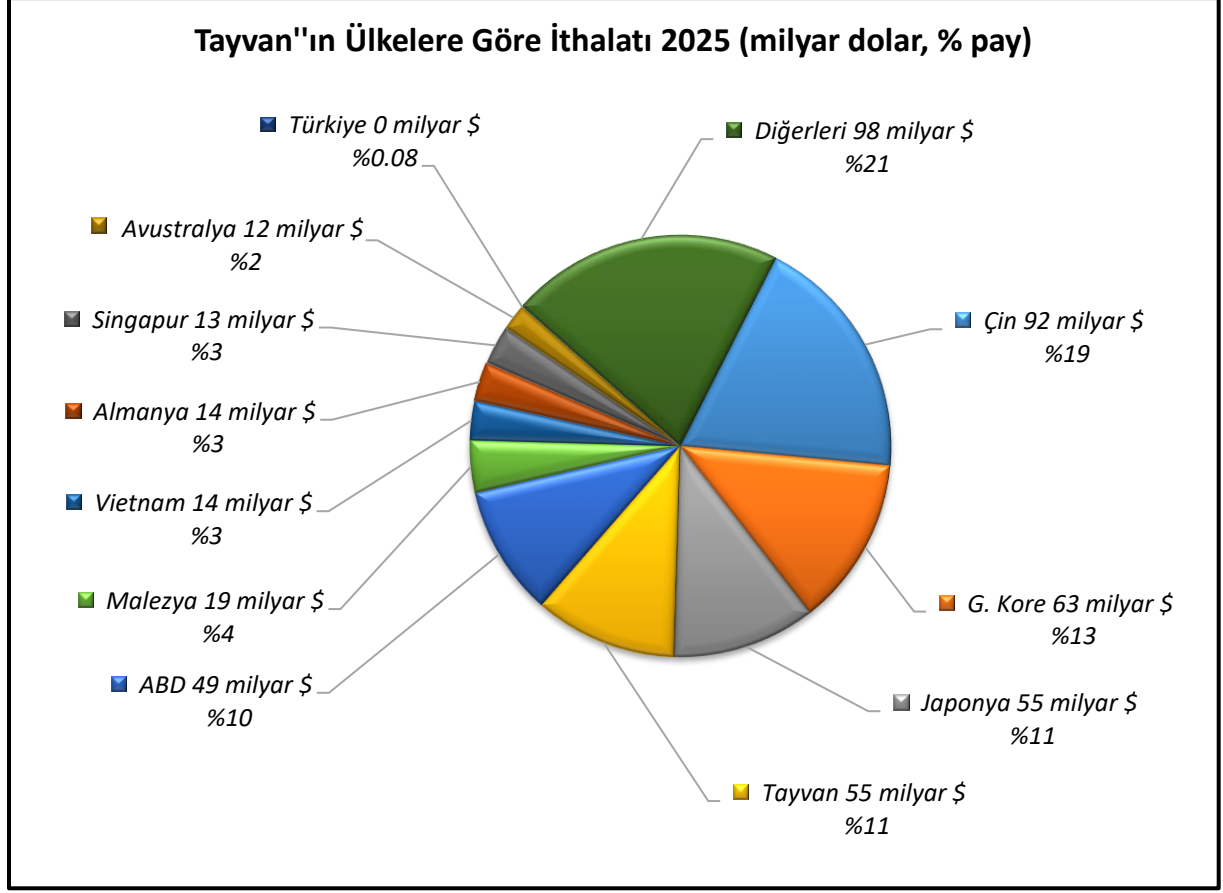
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Tayvan DYY konusunda net olarak ihracatçıdır. Tayvan'dan çıkan sermaye ağırlıklı olarak Çin ana karasına ve diğer Güneydoğu Asya ekonomilerine doğru yönelmektedir.

Tayvan'a gelen doğrudan yabancı yatırımların menşei incelendiğinde Çin ana karası, ABD, Japonya, Hong Kong ve Singapur öne çıkan ülkelerdir. İletişim teknolojisine yönelik parça üreten sektörler ile kimya sektörü DYY yatırımlarının yöneldiği önemli sektörlerdir. Hizmetler sektöründe finansal hizmetler ile emlak sektörü en çok yatırımı çeken alanlardır.

1990'larda birçok emek-yoğun üretim yapan Tayvan firması, üretim merkezlerini ucuz işgücünün olduğu Çin ana karasına kaydırmıştır. Çin ana karasındaki Tayvan kaynaklı yatırımlar 1990 yılında 100 milyar doları aşmıştır.

Ülke Dışından Gelen ve Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar

	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	11 092	10 969	8 320	6 568	6 740	9 695	7 060
Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%)	1,38	1,21	0,85	0,63	0,64	0,86	0,60
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	152 237	163 760	171 256	177 075	183 178	192 032	180 100
Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	-32 012	-20 576	-25 356	-33 979	-13 485	-16 431	-25 886
Ülke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	567 278	535 218	558 062	588 166	600 377	615 382	629 100

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: EIU

5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

1995 yılına kadar göreceli olarak dengeli bir biçimde ilerleyen Türkiye ile Tayvan arasındaki dış ticaret rakamları, 1995 sonrasında Türkiye aleyhine bir seyir izlemeye başlamıştır. Türkiye ile Tayvan arasındaki ticari ilişkiler, 1996 yılından bu yana ticaret hacmi açısından değerlendirildiğinde, zaman zaman inişler ve çıkışlar gösterse de genel olarak düzenli sayılabilecek bir gelişme göstermektedir. İlk kez 1 milyar dolarlık ticaret hacmi 2004 yılında aşılmıştır. İkili ticaret 2010 yılında ise yaklaşık 2 milyar Amerikan dolarına yükselmiştir. Dış ticaret hacmi, 2015 yılında 2,1 milyar dolara, 2022 yılında 2,52 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu hacim, 2024 yılında ise 1,65 milyar dolara gerilemiş, 2025 yılında ise hafif bir artışla 1,68 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

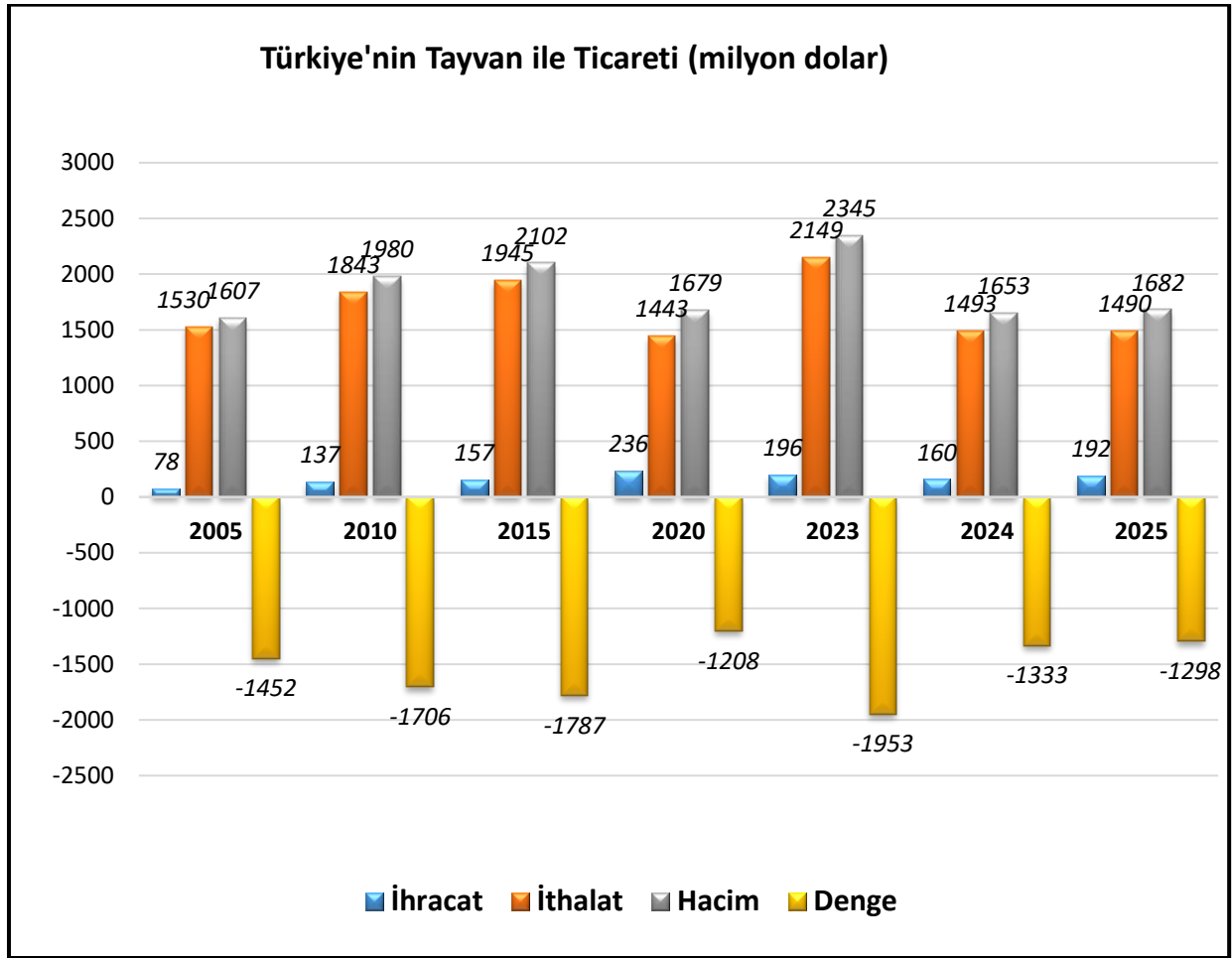
Tayvan'la ikili ticarete, 2023 yılı itibariyle 1,95 milyar Amerikan doları olarak kaydedilen ticaret açığı, 2024 yılında 1,33 milyar dolara, 2025 yılında ise 1,3 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin Tayvan'a ihracatı 2023 yılında 195,76 milyon dolar, 2024 yılında %18,3 oranında azalışla 159,88 milyon dolar olmuştur. İhracat 2025 yılında ise %19,9 oranında artarak 191,78 milyon dolar olmuştur. Fakat bu seviye gerek Tayvan'ın ithalat potansiyeli gerek Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesi dikkate alındığında yeterli görülmemektedir.

Yüksek kişi başına düşen milli geliri ile iç tüketime dayalı büyüme sürecine geçmeye çalışan Tayvan'a yönelik Türkiye'nin ihracatının yeterli bir seviyeye ulaşamamasının temel nedenleri olarak, bu Tayvan'daki tüketim eğilimleri ile pazar farklılığı, Tayvan pazarının "kendine özgü" yapısı, bölge içi (Güneydoğu Asya ve Pasifik) ticaretin çok güçlü olması, Tayvan'ın başta Çin ana karası ve Japonya olmak üzere önemli küresel ticaret ülkeleri ve blokları tarafından çevrelenmesi, Türkiye ile Tayvan arasında özel ticaret anlaşmalarının bulunmaması ve karşılıklı yatırım ilişkilerinin yeterince gelişmemiş olması ve ihracatçılarımızın Tayvan ve Asya-Pasifik bölgesine yönelik sistematik çalışmalar yürütmemesi gösterilebilir.

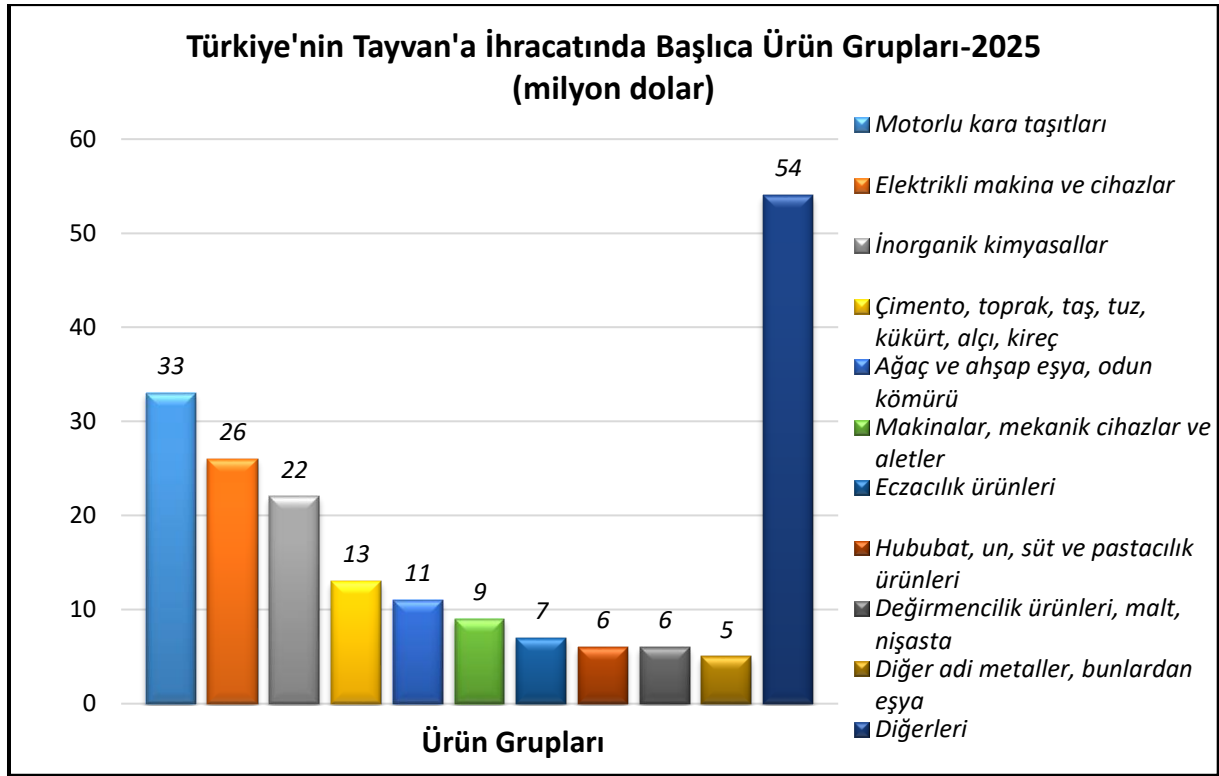
Tayvan ile ticari ilişkilerimiz ithalat ağırlıklı bir gelişim sergilemektedir. 2002 yılında 522 milyon Amerikan doları olan ithalatımız, 2005 yılında 1,5 milyar, 2022 yılında 2,3 milyar dolarlık rekor seviyeye ulaşmıştır. 2024 yılında 1,49 milyar dolar olarak kaydedilen ithalat, 2025'te de yaklaşık aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Türkiye-Tayvan Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Tayvan'a İhracatında Başlıca Ürünler

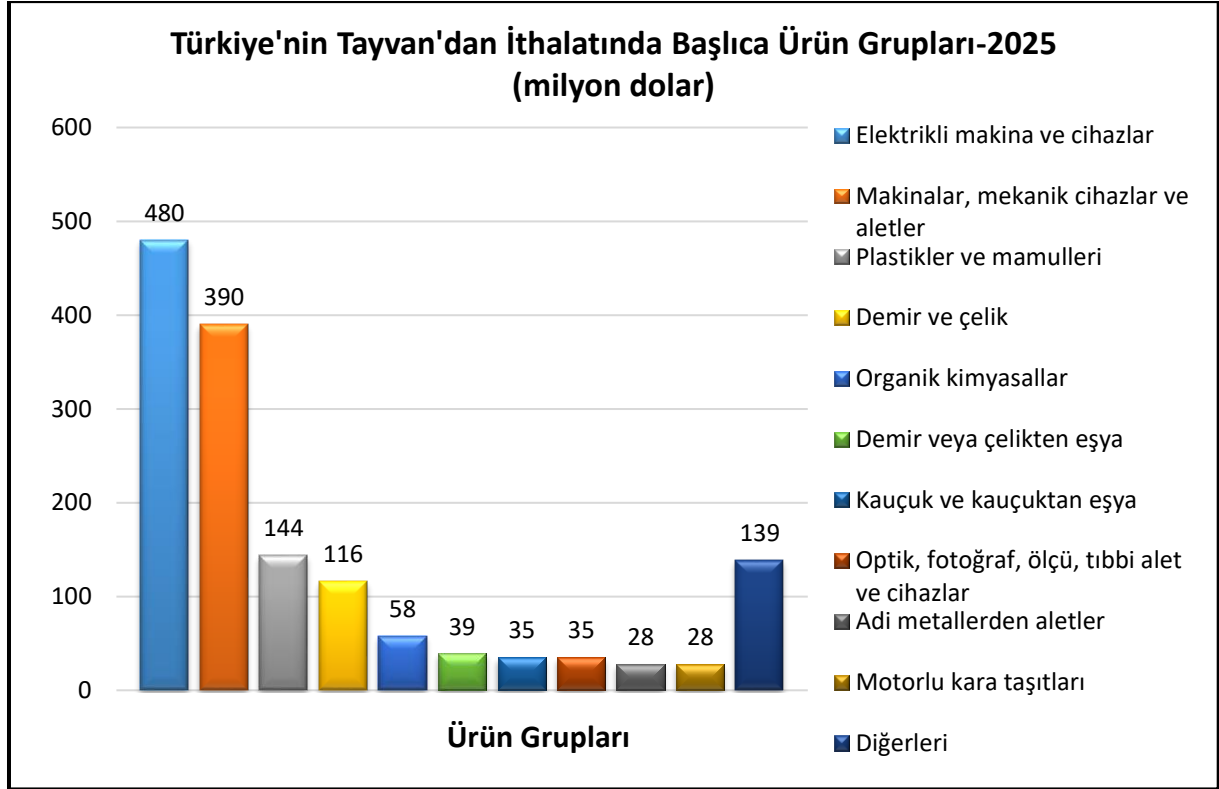


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin Tayvan'a ihracatında başlıca ürünler: Otomobiller ve diğer binek araçlar; elektrik transformatörleri; ağaç ve diğer odunsu maddelerden mamul yonga levhalar, OSB levhalar vb. levhalar; tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar; tabii boratlar ve bunların konsantreleri; mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar; nişastalar ve inülin; tungsten (volfram) ve tungstenden eşya (döküntü ve hurdalar dahil); makarnalar ve kuskus; çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin Tayvan'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Tayvan'dan gerçekleştirilen ithalatın yapısı incelendiğinde, ithalatın önemli bir bölümünün yatırım ve ara mallarından oluştuğu görülmektedir. 2025 yılı verilerine göre Türkiye'nin Tayvan'dan ithalatında öne çıkan kalemler: Elektronik entegre devreler; telefon cihazları; metal işleme merkezleri (takım tezgahları); otomatik bilgi işlem makineleri; demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri; metal işlemeye mahsus torna tezgahları; stiren polimerleridir.

EKLER:***EK-1: Tayvan'ın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		432 943 057	474 618 994	638 980 654	100	34,6
8542	Elektronik entegre devreler	166 745 858	164 902 009	208 848 552	32,7	26,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	39 027 612	84 544 339	182 991 036	28,6	116,4
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb.)	14 348 261	14 527 323	28 919 750	4,5	99,1
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	13 014 960	12 457 053	16 509 472	2,6	32,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	12 647 155	12 281 617	11 950 179	1,9	-2,7
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler, bantlar, katı hal kalıcı depolama aygıtları, akıllı kartlar vb.	7 256 871	8 753 309	9 289 839	1,5	6,1
8524	Düz panel ekran modülleri (dokunmaya duyarlı ekranlar içersin içermesin)	4 375 352	8 168 068	8 462 611	1,3	3,6
8486	Yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb. imalatında kullanılan makine ve cihazlar; aksam-parça-aksesuar	4 769 356	4 948 056	5 449 522	0,9	10,1
8534	Baskı devreler	4 991 003	4 921 724	5 243 208	0,8	6,5
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletken tertibat; ışık yayan diyotlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	4 507 393	4 505 143	4 723 770	0,7	4,9
7318	Demir veya çelikten vidalar, cıvatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb. eşya	4 593 878	4 369 567	4 210 459	0,7	-3,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	4 387 025	4 236 517	4 123 061	0,6	-2,7
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	3 020 076	3 143 922	4 050 554	0,6	28,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde)	3 703 565	3 404 559	2 951 293	0,5	-13,3
8714	87.11 ila 87.13 Pozisyonlarındaki taşıtların aksam, parça ve aksesuarı	3 152 134	2 755 274	2 801 727	0,4	1,7

Kaynak: Trademap, Tayvan Verileri

EK-2: Tayvan'ın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		351 666 960	394 062 784	483 694 823	100	22,7
8542	Elektronik entegre devreler	73 296 448	94 290 764	130 001 454	26,9	37,9
8486	Yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb. imalatında kullanılan makine ve cihazlar; aksam-parça-aksesuar	19 537 447	17 601 052	29 216 015	6,0	66,0
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb.)	4 854 212	6 486 791	24 375 898	5,0	275,8
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	6 883 543	12 931 269	23 380 700	4,8	80,8
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	25 117 812	23 874 237	21 703 032	4,5	-9,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	13 257 547	12 623 499	13 230 105	2,7	4,8
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	7 167 807	7 866 559	12 867 191	2,7	63,6
9030	Osiloskop, spektrum analizörleri vb. cihazlar; alfa, beta, gama, X-ışını, kozmik ve diğer ışınları ölçme-bulma cihazları	3 493 055	4 713 047	8 376 742	1,7	77,7
8534	Baskı devreler	3 593 330	4 803 402	7 345 385	1,5	52,9
8703	Otomobiller	7 922 485	8 167 522	6 758 821	1,4	-17,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	6 206 417	7 177 432	6 705 957	1,4	-6,6
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	11 758 988	9 331 232	6 155 864	1,3	-34,0
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	3 422 693	3 868 364	5 153 380	1,1	33,2
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	3 386 555	5 119 402	4 533 767	0,9	-11,4
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler, bantlar, katı hal kalıcı depolama aygıtları, akıllı kartlar vb.	1 970 082	2 503 222	4 201 554	0,9	67,8

Kaynak: Trademap, Tayvan Verileri

EK-3: Tayvan'ın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülke	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		432 943 057	474 618 994	638 980 654	100	34,6
1.	ABD	76 534 443	111 406 703	197 360 852	30,9	77,2
2.	Çin	95 883 867	96 876 025	100 022 134	15,7	3,2
3.	Hong Kong	56 530 783	53 606 607	70 392 591	11,0	31,3
4.	Singapur	29 799 421	33 701 119	40 429 191	6,3	20,0
5.	Malezya	15 185 135	19 912 739	37 027 660	5,8	85,9
6.	Japonya	31 411 873	25 805 218	30 014 653	4,7	16,3
7.	G. Kore	18 196 766	20 787 628	26 573 677	4,2	27,8
8.	Meksika	4 757 944	7 904 792	21 942 957	3,4	177,6
9.	Vietnam	11 743 919	14 261 579	18 160 135	2,8	27,3
10.	Tayland	10 905 738	11 767 181	12 799 721	2,0	8,8
11.	Hindistan	6 010 254	7 886 334	9 237 015	1,4	17,1
12.	Hollanda	12 943 405	9 677 248	8 321 909	1,3	-14,0
13.	Almanya	8 134 092	6 883 535	7 368 549	1,2	7,0
14.	Avustralya	5 792 710	5 667 463	5 521 042	0,9	-2,6
15.	Endonezya	3 011 816	3 062 812	4 692 368	0,7	53,2
...
29.	Türkiye	1 468 875	1 212 570	1 067 619	0,17	-12,0

Kaynak: Trademap, Tayvan Verileri

EK-4: Tayvan'ın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülke	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		351 666 960	394 062 784	483 694 823	100	22,7
1.	Çin	70 378 482	79 259 544	91 655 996	18,9	15,6
2.	G. Kore	28 468 712	43 729 040	63 487 486	13,1	45,2
3.	Japonya	44 302 372	46 419 846	54 927 548	11,4	18,3
4.	Tayvan	16 903 932	23 768 127	54 843 002	11,3	130,7
5.	ABD	41 255 922	46 622 420	48 616 521	10,1	4,3
6.	Malezya	9 691 271	14 612 378	18 603 336	3,8	27,3
7.	Vietnam	6 165 967	7 921 667	14 302 466	3,0	80,5
8.	Almanya	13 878 287	13 531 388	14 300 957	3,0	5,7
9.	Singapur	9 505 955	9 706 660	13 039 107	2,7	34,3
10.	Avustralya	17 287 015	14 572 928	11 773 863	2,4	-19,2
11.	Hollanda	7 422 108	5 048 068	8 433 642	1,7	67,1
12.	S. Arabistan	9 154 109	8 431 470	7 368 341	1,5	-12,6
13.	Tayland	5 381 650	6 226 367	6 592 816	1,4	5,9
14.	Endonezya	7 385 599	7 704 262	6 583 057	1,4	-14,6
15.	Katar	3 925 426	4 300 470	5 470 096	1,1	27,2
...
46.	Türkiye	348 036	301 547	377 510	0,08	25,2

Kaynak: Trademap, Tayvan Verileri

EK-5: Türkiye'nin Tayvan'a İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		195 761	159 884	191 780	100	19,9
8703	Otomobiller	21 862	6 122	30 155	15,7	392,6
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	3 157	930	18 343	9,6	1872,4
4410	Ağaçtan ve diğer odunsu maddelerden yonga levha, oriented strand board (OSB), vb. levhalar	14 489	12 066	10 102	5,3	-16,3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	5 610	4 752	6 390	3,3	34,5
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	9 430	7 824	6 293	3,3	-19,6
2515	Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar	8 148	9 677	5 982	3,1	-38,2
1108	Niştastalar ve inülin	10 317	10 563	4 955	2,6	-53,1
8101	Tungsten (volfram) ve tungstenden eşya (döküntü ve hurdalar dahil)	0	0	4 785	2,5	-
1902	Makarnalar ve kuskus	4 904	5 317	4 757	2,5	-10,5
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1 559	2 130	3 085	1,6	44,8
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	2 983	5 346	2 741	1,4	-48,7
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	1 212	0	2 563	1,3	-
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	288	1 489	2 272	1,2	52,6
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	1 270	2 431	2 239	1,2	-7,9
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	6 191	399	2 191	1,1	449,1

Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri

EK-6: Türkiye'nin Tayvan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%) 2025	Değişim (%) 2024-2025
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		2 148 840	1 493 213	1 490 181	100	-0,2
8542	Elektronik entegre devreler	279 846	191 510	211 163	14,2	10,3
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	97 593	85 988	101 205	6,8	17,7
8457	Metal işlemeye mahsus işleme merkezleri, tek istasyonlu tezgahlar ve çok istasyonlu transfer tezgahları	226 115	99 854	81 759	5,5	-18,1
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	59 610	53 300	63 768	4,3	19,6
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	112 493	78 215	48 113	3,2	-38,5
8458	Metal işlemeye mahsus torna tezgahları (tornalama merkezleri dahil)	127 353	53 913	43 552	2,9	-19,2
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	70 154	46 289	41 414	2,8	-10,5
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb.)	38 043	29 426	37 643	2,5	27,9
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya fazla olanlar)	24 190	24 953	30 528	2,0	22,3
7318	Demir veya çelikten vidalar, cıvatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb. eşya	32 603	29 894	28 331	1,9	-5,2
2902	Siklik hidrokarbonlar	11 323	4 781	26 875	1,8	462,1
7207	Demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	63	0	24 718	1,7	-
8512	Motorlu taşıtlar, bisiklet, motosikletler için aydınlatma veya işaret cihazları, cam siliciler vb. tertibat	15 989	17 155	24 050	1,6	40,2
4002	Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde veya levha, tabaka, şerit halinde)	50 287	17 455	23 570	1,6	35,0
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	16 335	5 933	21 944	1,5	269,9

Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri